



UN NUOVO FAMILA IN UMBRIA

Inaugurato dal Gruppo L'Abbondanza a Ospedalicchio di Bastia (Perugia).

**Servizio e assortimento i punti di forza
di questa innovativa realizzazione**

Assicurare un servizio eccellente e un filo diretto con la clientela, oltre alla massima qualità e convenienza dell'assortimento. Queste le linee guide che hanno ispirato il nuovo Supermercato **Famila** aperto dal Gruppo **L'Abbondanza** (Associato Selex) a **Ospedalicchio di Bastia**, Perugia, lo scorso dicembre.

Un modello di gestione complesso e impegnativo, ma che offre notevoli vantaggi. Primo tra tutti quello di instaurare uno **stretto rapporto con il cliente**, a cui viene riservato un **servizio "di vicinato"**, con i **plus della grande distribuzione**.

Una filosofia, del resto, che da sempre ispira le scelte del Gruppo L'Abbondanza, realtà distributiva fortemente radicata in **Umbria**, e presente anche in **Toscana e Marche**, e che nel nuovo Supermercato integrato di Ospedalicchio ha trovato la sua più completa realizzazione.

A partire dall'ampio **assortimento** e dall'elevato livello di **servizio**, con un'alta rotazione dei prodotti sugli scaffali, grazie ai rifornimenti che vengono effettuati due volte al giorno.

Un sistema basato su un'efficiente organizzazione che permette di offrire ai clienti prodotti sempre freschi e di inserire velocemente le ultime novità proposte dal mercato.

Il nuovo Famila si sviluppa su una superficie di vendita di **1.600 mq** dove trova spazio un assortimento particolarmente ampio e profondo, con circa **10.000 referenze**, è dotato di **6 casse** e di un parcheggio di 120 posti.

Particolare attenzione è dedicata ai **reparti del fresco**, con una proposta attenta e mirata alle esigenze del consumatore e alle caratteristiche del territorio: frutta e verdura, **gastronomia e carne con vendita assistita e a self service**, in cui è efficacemente rappresentata l'offerta **take away**, per una spesa facile e veloce, oltre ai reparti latticini, pane, pizza e surgelati.

Questo nuovo punto di vendita è stato realizzato secondo il nuovo **format** felicemente collaudato dal **Gruppo Selex**, che consente di abbinare l'alto contenuto di servizio e la grande appetibilità dei reparti dei freschi e freschissimi a **un assortimento esauriente in tutte le categorie** merceologiche, per soddisfare ogni esigenza di acquisto sia nell'alimentare sia nel non food.

L'offerta nei reparti **scatolame e bevande** è infatti molto articolata, così come nei prodotti per l'igiene e la cura della persona, negli articoli per la detergenza e la pulizia della casa, oltre al non food, il tutto supportato dalla strategia dello "**Space Allocation**" che permette di avere un format di Supermercato integrato curato e funzionale. A rendere la spesa più veloce e conveniente contribuisce anche la segnalazione chiara a scaffale dei prodotti in offerta.

L'Abbondanza Srl

La società **L'Abbondanza di Città di Castello** (Perugia), fondata nel 1975, è oggi un'importante realtà distributiva dell'Area Nielsen 3. E' presente in Umbria, Toscana e Marche con una rete di **7 Famila, 19 Supermercati a insegna A & O e 1 Cash & Carry C+C**, per un totale di **34.300 mq** di superficie di vendita.

Da sempre attenta ai cambiamenti del mercato, l'azienda prosegue nel suo intenso **piano di sviluppo** con la realizzazione di nuove unità di vendita e nella ristrutturazione di quelle esistenti secondo gli **standard di formato** messi a punto dalla Centrale Selex.

Il Gruppo Selex

Il Gruppo Selex è formato da 24 Imprese Associate ed è presente in tutta Italia con una rete commerciale composta da **3.012 punti di vendita** per **1,75 milioni di mq** di superficie e **29.000 occupati**.

Il Gruppo ha chiuso l'esercizio 2007 con un fatturato al consumo pari a **7.375 milioni di Euro** (+4,8% rispetto all'anno precedente). Quello atteso per il 2008 è di **7.700 milioni di Euro**.

La parte più consistente delle vendite è realizzata dalle **grandi e medie superfici**:

ipermercati, superstores, supermercati e cash & carry. Il resto si suddivide tra discount, superette e negozi specializzati.

Oggi Selex, con una quota di mercato pari all'**8,3%**, è tra i primi distributori nazionali.

Per quest'anno è stata pianificata l'apertura di **117 nuove unità** (98.000 mq di superficie) e la ristrutturazione di numerosi punti vendita esistenti, per **240 milioni di Euro di investimenti** e l'ingresso di 1.200 nuovi addetti.

In cantiere, 3 ipermercati, 5 tra superstore e miniiper, 12 supermercati integrati e 14 supermercati, per complessivi 60.000 mq di vendita, oltre a 83 tra superette, discount e specializzati per i rimanenti 38.000 mq.

Trezzano s/N (Mi), 15 febbraio 2008

Scheda tecnica del Supermercato integrato Famila di Ospedalicchio di Bastia (Pg)

Data di apertura.....6 dicembre 2007
Numero referenze.....10.000
Numero casse.....6
Reparti assistiti presenti.....2
Numero posti parcheggio.....120
Mq. superficie di vendita.....1.600

Per informazioni:
Ufficio Stampa:
OFG Srl, Sara Vignati tel. 02 8135191, pr@ofg.it

relazioni esterne Gruppo Selex
Maria Teresa Frisa, Tel 335 5322301 mafrisa@tin.it