



I Clienti di SELEX Gruppo Commerciale fanno un DONO CON IL CUORE

Trezzano sul Naviglio, 29 aprile 2020 – Sono stati raccolti **195.846 euro a favore della Fondazione Lene Thun Onlus** per i bambini ricoverati nei reparti oncologici ospedalieri.

*“Una cifra grande come la **generosità dei nostri clienti**, che consentirà di sostenere, per 12 mesi, 6 laboratori di ceramico-terapia all’interno dei reparti delle oncologie pediatriche di ospedali italiani, dove grazie alla manipolazione dell’argilla, materia semplice e allo stesso tempo magica, i bimbi riescono a dar voce alla propria sfera emotiva, attenuando le paure e la sofferenza interiore, e creando i presupposti per ricevere aiuto, sviluppare l’autostima e la socializzazione.*

*Tutto questo è stato possibile grazie alle donazioni dei nostri clienti attraverso l’iniziativa **“DONO CON IL CUORE”**, attiva in oltre 750 punti vendita in Italia, nelle insegne Famila*, A&O*, Mercatò, Maxisconto, Gala, Emisfero, Emi, Alì, Elite, Pan, Sì con te, Galassia.*

Il GRAZIE di SELEX e delle insegne del Gruppo va quindi a tutti coloro che negli scorsi mesi hanno fatto un piccolo grande DONO CON IL CUORE, nei nostri supermercati e ipermercati, contribuendo a regalare momenti di spensieratezza ai bambini e alle famiglie che affrontano il duro percorso della malattia”.

In queste settimane caratterizzate dall'emergenza coronavirus i laboratori della Fondazione Lene Thun Onlus - www.fondazioneledenethun.org - non hanno mai smesso di esistere: continuano a vivere attraverso i ricordi dei volontari, le emozioni vissute, le gioie condivise e il fermo impegno di tornare accanto ai bimbi, in sicurezza, non appena l'emergenza lo consentirà. Perché la salute dei piccoli “artisti” e dei volontari, viene prima di tutto”.

Direzione Selex Gruppo Commerciale

(*) escluse le regioni Puglia, Campania, Molise, Basilicata e Calabria

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O è il terzo Gruppo della distribuzione moderna nazionale con una quota di mercato del 9,7% (Iper + Super + Superettes + Discount + Drug). Costituito da 12 Imprese Associate il Gruppo ha una rete commerciale formata da circa 2.300 punti di vendita in 90 province, e un organico di oltre 31.000 addetti. Nel 2019 il fatturato ha raggiunto 11,1 miliardi di euro con un incremento del +4,2%.

Le insegne piú note che fanno capo al Gruppo sono Famila, A&O e C+C, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. SELEX Gruppo Commerciale fa parte della Centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale leader europea EMD.

www.selexgc.it