



Emergenza Coronavirus

Le insegne di SELEX Gruppo Commerciale, raccolgono la proposta della Presidenza del Consiglio: sconto extra del 10% sui buoni spesa distribuiti dai Comuni

Trezzano sul Naviglio (MI), 30 Marzo 2020 – Le insegne di SELEX Gruppo Commerciale - terza realtà della distribuzione moderna del Paese – con Federdistribuzione fanno propria la richiesta della Presidenza del Consiglio e sono pronte a dare un extra sconto su acquisti effettuati con i buoni spesa distribuiti dai Comuni.

La proposta rivolta ai player della grande distribuzione dal Presidente del Consiglio Conte, durante la Conferenza Stampa di sabato scorso, è stata condivisa dagli imprenditori del Gruppo che, alla messa in circolazione dei buoni spesa, garantiranno lo sconto extra del 10% sull'acquisto di generi alimentari o prodotti di prima necessità in tutti i 2.300 supermercati e gli ipermercati delle insegne nazionali e regionali*.

Modalità operative e procedure gestionali verranno definite nei prossimi giorni, in allineamento con Federdistribuzione, per un modus operandi che si richiede venga condiviso a livello nazionale.

Alessandro Revello, Presidente SELEX Gruppo Commerciale: *«Le comunità nelle quali operiamo da sempre, nelle quali siamo nati e cresciuti, meritano tutto il nostro supporto. Diciamo sì alla richiesta del Governo e continuiamo, come già nelle scorse settimane, a supportare enti, ospedali e dove percepiamo esserci bisogno di una mano. Continua anche l'impegno degli oltre 30.000 addetti che operano quotidianamente nei negozi e nei centri distributivi a cui va il nostro ringraziamento per impegno e professionalità».*

*** INSEGNE nazionali aderenti**

FAMILA, A&O, C+C

*** INSEGNE regionali aderenti**

Ali, DiPiù, Dok, Elite, Emi, Emisfero, Gala, Galassia, Hardis, Hurrà, Il Gigante, Mega, Mercato, Pan, Si con te, Sole365.

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O è il terzo Gruppo della distribuzione moderna nazionale con una quota di mercato del 9,7% (Iper + Super + Superettes + Discount + Drug). Costituito da 12 Imprese Associate il Gruppo ha una rete commerciale formata da circa 2.300 punti di vendita in 90 province, e un organico di oltre 31.000 addetti. Nel 2019 il fatturato ha raggiunto 11,1 miliardi di euro con un incremento del +4,2%.

Il 2020 dovrebbe registrare un'ulteriore crescita del + 4,0%.

Le insegne più note che fanno capo al Gruppo sono Famila, A&O e C+C, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. SELEX Gruppo Commerciale fa parte della Centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale leader europea EMD.

Corporate: www.selexgc.it Prodotto: www.prodottiselex.it eCommerce: www.CosiComodo.it

Relazioni esterne e Ufficio Stampa SELEX Gruppo Commerciale:

Viola Violi – viola.violi@vivincomunicazione.it – T. 347 2822878

LE INSEGNE DEL GRUPPO SELEX 2020

famila

A&O

CC
cash and carry

eMISFERO
IPERMERCATO

GALASSIA
L'ipersparmio

il gigante
Il Specialista del Fresco

MERCATO'

Ali
SUPERMERCATI

dok
SUPERMERCATI

elite
supermercati

pan

eMI

Si
con te

MEGA

gala

HarDis

Sole³⁶⁵

YURRA'
DISCOUNT

D più

E-COMMERCE

Osì Comodo
LA SPESA FATTA IN CASA

PET STORE

ANIMALI
che **PASSIONE**