



NUOVO FAMILA A TEOLO (PD)

*Offerta focalizzata sui freschi e sui prodotti a contenuto di servizio.
E tanta attenzione al risparmio energetico. Sono alcuni dei punti di forza
del supermercato inaugurato oggi dal Gruppo Unicomm*

12 luglio 2017. Il **Gruppo Unicomm** di Vicenza (associato a Selex Gruppo Commerciale) inaugura oggi, 12 luglio, un nuovo formato in occasione dell'apertura del nuovo supermercato **Famila di Teolo**, ad una ventina di chilometri da Padova.

La facilità di accesso alle principali arterie rendono il nuovo super velocemente raggiungibile da Padova e dai comuni limitrofi. Alla comodità si affiancano numerosi servizi, per una spesa all'insegna della praticità e del relax. Come il parcheggio con 90 posti auto e gli orari di apertura (il supermercato è aperto con orario continuato da lunedì a sabato dalle 8:30 alle 20:00 e la domenica dalle 8:30 alle 13:00).

Lo staff del punto di vendita è composto da 30 addetti e dispone di 5 casse.

Altro punto di forza, l'ampio e nello stesso tempo profondo assortimento. Su **una superficie** complessiva di **2.000 mq** e un'area netta di vendita di circa 1.500 mq, il nuovo Famila ospita infatti 14.000 referenze.

Presenti tutti i **reparti freschi**, dalla macelleria, servita da personale specializzato, alla salumeria gastronomia, con un'articolata scelta di prodotti locali, a testimonianza della profonda vicinanza al territorio che caratterizza Unicomm così come le altre Imprese del circuito Selex, al reparto ortofrutta, oltre alla pescheria (che ha anche un banco con una appetitosa scelta di pesce fritto al momento) e alla panetteria.

Tutte le aree del fresco sono sia a vendita assistita sia a self service, per assicurare un servizio completo alla clientela.

Esauriente l'assortimento in tutti i comparti, dove giocano un ruolo di punta i **prodotti a marchio Selex**, che assicurano la massima convenienza in tutte le principali categorie merceologiche, grazie all'ottimo rapporto qualità-prezzo.

Non manca una selezione mirata di articoli non alimentari, per le esigenze di tutti i giorni.

Il nuovo **Famila di Teolo** si caratterizza anche per le molteplici soluzioni adottate per favorire **il risparmio energetico**.

Sono state infatti utilizzate solo lampade a led, a minor consumo rispetto alle tradizionali, e banchi freddi a basso consumo. Ciò permette anche di conservare meglio i cibi, di consumare meno energia e di emettere meno Co2 nell'ambiente. Inoltre, meno spese per il riscaldamento in inverno.

Un ulteriore recupero energetico viene portato dall'impianto di refrigerazione alimentare. Lo stesso impianto infatti genera sia l'aria condizionata (caldo e freddo) per gli ambienti che il freddo per i comparti alimentari freschi.

L'impronta ecofriendly si esprime anche nella presenza del vino sfuso, molto richiesta dai clienti, che dà la possibilità di riutilizzare la bottiglia che ci si porta da casa, riducendo gli sprechi di vetro e con conseguente sensibile risparmio anche sul prezzo di acquisto.

Novità anche per quanto riguarda l'ambientazione di questo nuovo Famila, il **n. 49 del Gruppo Unicomm**. Infatti viene proposta **una nuova immagine** che man mano sarà estesa al resto del canale e naturalmente alle nuove realizzazioni.

Il nuovo format esalta il ruolo dei reparti più innovativi, come il biologico, il benessere e salutistico, sempre più apprezzati dalla clientela e una piacevole cantina dove trovano posto molti vini locali.

Gruppo Unicomm

Il Gruppo Unicomm (associato a Selex Gruppo Commerciale) controllato dalla famiglia **Cestaro**, con oltre **7.000 collaboratori**, opera in Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Umbria, Toscana, Marche e Lazio anche attraverso le società controllate Arca Spa, GMF Grandi Magazzini Fioroni Spa e M.Guarnier Spa, con una rete commerciale articolata composta da ipermercati, superstore, supermercati, cash & carry e discount.

Il Gruppo ha chiuso il 2016 con un **fatturato di oltre 2 miliardi** di euro con **una crescita, a parità di strutture**, del 2,5%% (fonte L4L Nielsen) e per il 2017 si prevede una crescita di oltre il 4%.

Il Gruppo Selex

Con 15 Imprese Associate, Selex, **terzo Gruppo della distribuzione** moderna con una quota di mercato dell'11,7%, è presente in tutta Italia con una rete commerciale formata da 2.542 punti di vendita e un organico di oltre 31.000 addetti.

Nel 2016 il fatturato ha raggiunto 10,3 miliardi di euro con un incremento del + 4%. Nel 2017 è prevista un'ulteriore crescita del + 4,2% che porterà il giro d'affari a 10,8 miliardi.

Selex Gruppo Commerciale fa parte della centrale d'acquisto ESD Italia a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

www.selexgc.it

Relazioni esterne Gruppo Selex:

Maria Teresa Frisa – tel. cell. 335-5322301 – mariateresa@studiofrisa.com

Relazioni con la stampa:

Marco Fanini – tel. cell. 339-6668750 - fanini1@faniniufficiostampa.com