



**MARCHE DEL DISTRIBUTORE:
SELEX CRESCE E SI RINNOVA**

***Ottimi risultati per i segmenti
premium, bio e salutistico.
Nel 2017 lancio della linea vegetale e nuovo look***

Trezzano sul Naviglio, Mi, 12 gennaio 2017.

L'attenzione alle nuove tendenze di consumo e l'impegno costante sulla qualità premiano le marche del distributore del Gruppo Selex, che crescono e si arricchiscono di tante novità. Archiviato il 2016 con un incremento medio delle vendite superiore al + 3% (con picchi del +15% nei segmenti premium e bio) il 2017 vedrà l'ingresso in nuovi mercati e il rilancio di molte categorie.

Tra le principali novità, il debutto di una linea **100% vegetale**, per soddisfare le esigenze di consumatori vegetariani e vegani, e il rinnovamento del marchio petfood **Amico Mio Selex**, che si articolerà in un'ampia proposta con prodotti segmentati per età, razza e stile di vita dei nostri amici a quattro zampe.

Il 2017 sarà anche l'anno del **rinnovamento** del marchio Selex. E' stata infatti studiata una grafica ad hoc per le diverse categorie di prodotti, come alimentari e bevande, cura persona, cura casa e non food, petfood, parafarmacia, per **differenziare l'offerta** a seconda del mondo di appartenenza.

Il nuovo look è solo un aspetto di un progetto molto più esteso finalizzato a rendere sempre più appetibile e personalizzata l'intera gamma dei prodotti a marca del distributore Selex, lavorando sulle formulazioni e sul **gradimento dei clienti**.

Per andare incontro ai gusti e alle attese dei consumatori, è stato attivato un programma continuativo di "assaggi" effettuati da un panel di famiglie rappresentative della popolazione, da cui scaturiscono importanti contributi e suggerimenti.

L'impegno maggiore di Selex è sempre più focalizzato sul presidio della **qualità** e della **sicurezza**, ottenute attraverso un rigoroso piano di analisi che permette di verificare che i prodotti corrispondano a quanto stabilito dai capitolati.

*«Con i nostri marchi siamo leader in moltissime categorie e siamo il prodotto di riferimento in segmenti in forte sviluppo come biologico e salutistico - dichiara **Maniele Tasca**, Direttore Generale di Selex -. Alla sfida della qualità affiancato quella dell'innovazione, per la quale la collaborazione con i nostri partner fornitori è ancora più importante».*

Segmentazione vincente

Le linee specialistiche di casa Selex si stanno sempre più imponendo sugli scaffali.

Soddisfacenti in particolare i risultati raggiunti da **Vivi Bene Selex**, la linea salutistica cui si è affiancata con successo **Vivi Bene Selex Senza Glutine**, e Natura Chiama Selex e Natura in Tavola Vale, dedicate al biologico e ai prodotti di filiera controllata.

Ottimi risultati anche per il comparto alto di gamma, presidiato da **Saper di Sapori** e da **Vale Le Specialità**, che nel 2017 offrirà una scelta ancora più articolata tra il meglio della gastronomia di qualità e le produzioni tipiche regionali.

Nel corso dell'anno sono previsti importanti eventi promozionali focalizzati sulle marche del distributore. Proseguirà inoltre la **campagna di comunicazione** avviata nel 2016 sui principali media, in particolare radio nazionali e locali, con l'obiettivo di trasmettere il valore delle marche del distributore Selex e Vale.

Sarà poi ulteriormente arricchito il sito **prodottiselex.it** dove i consumatori possono trovare informazioni dettagliate sui prodotti e consigli e ricette per valorizzarli al meglio.

*«Determinante per il successo delle nostre marche del distributore, il continuo lavoro sul miglioramento della qualità e degli assortimenti - spiega **Luca Vaccaro**, Direttore Marche del Distributore di Selex -. In particolare il presidio dei comparti di punta, come il salutistico e il biologico e l'alto di gamma».*

Complessivamente, l'assortimento delle marche del distributore del Gruppo Selex, presente anche quest'anno con un suo stand alla Fiera Marca di Bologna (18 e 19 gennaio), copre le più importanti categorie merceologiche con oltre **5.000 referenze** suddivise tra prodotti Selex, prodotti Vale (l'altra marca del Gruppo), il marchio Il Gigante, le proposte Sù e Vanto, le due linee dedicate al canale cash & carry, e Prodotto Risparmio.

A queste vanno aggiunte le linee a marchio di fantasia, da Le Vie dell'Uva, selezione di vini del territorio italiano, a Le Bontà del Pasticciere, ad Armonia & Benessere, dedicata alla cura e alla bellezza, a Storie di Gastronomia a CasaxCasa.

Il Gruppo Selex

Con 15 Imprese Associate, Selex, terzo Gruppo della distribuzione moderna con una quota di mercato dell'11,7%, è presente in tutta Italia con una rete commerciale formata da 2.516 punti di vendita e un organico di oltre 31.000 addetti.

Nel 2016 il fatturato ha raggiunto 10,3 miliardi di euro con un incremento del + 4%. Nel 2017 è prevista un'ulteriore crescita del + 4,2% che porterà il giro d'affari a 10,8 miliardi.

Le insegne più note sono Famila, A&O e C+C, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio.

Selex Gruppo Commerciale fa parte della centrale d'acquisto ESD Italia a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

www.selexgc.it

Relazioni esterne Gruppo Selex:

Maria Teresa Frisa – tel. cell. 335-5322301 – mafrisa@tin.it

Relazioni con la stampa:

Marco Fanini – tel. cell. 339-6668750 - fanini1@faniniufficio stampa.com